

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок за покупку продукции «Главсуп»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку продукции «Главсуп» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком «Главсуп» и услугам, реализуемым в рамках подписки Иви, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, перейти на Сайт активации Кодов, отсканировав Qr-код с упаковки продукции, активировать Код на Сайте Активации.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, а также Республики Казахстан, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется: Гарантированные призы Акции – за счет Партнера-2, Негарантированные призы – за счет Организатора.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «ГЛАВОБЕДСЕРВИС» (ОГРН 1107404003420 место нахождения: Россия, 456200, Челябинская область, г. Златоуст, ул. Косотурская, д.17)

2.2. **Партнер-2** - ООО «Иви.ру» (ОГРН 1077758948112, место нахождения: Россия, 127015 г. Москва, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 5, этаж 4, кабинет 408).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. **Организатор** - ООО «СЕРЕНИТИ МЕДИА» (место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, пом. 3/44) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – супы, реализуемые под торговой маркой «Главсуп» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке из следующего списка:

- «Борщ с курицей»

- «Солянка»

- «Гороховый с копченостями»

2.6. **Код** – уникальная комбинация из букв и/или чисел, которая активирует пробный период пользования Подпиской Иви, полученный при переходе через Qr-код, указанный на упаковке Продукции. Код может быть использован только один раз.

2.7. **Сервис Иви** – сервис, принадлежащий Партнеру-2, идентифицируемый по товарному знаку Иви, размещенный в глобальной сети Интернет в том числе, но не ограничиваясь, по адресу <https://www.ivi.ru/>, а также доступным посредством установки и использования специального программного обеспечения на различных пользовательских устройствах (мобильных смартфонах, планшетах, телевизорах с функцией SMART TV и т.п.).

2.8. **Активация Кода** – ввод Кода в специальное окно на Сервисе Иви, а также осуществление иных действий по фактическому пользованию Подпиской Иви, предусмотренных Пользовательским соглашением Сервиса Иви, доступным по адресу ivi.ru/info/agreement/ (далее – «Пользовательское соглашение») и настоящими Правилами.

2.9. **Сайт активации Кодов** – сайт в сети Интернет, расположенный по адресу https://www.ivi.ru/cert/glavsup?utm_source=partners&utm_medium=cpa&utm_campaign=glavsup.

2.10. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться гражданин

Российской Федерации или Республики Казахстан, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации или Республики Казахстан. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Иви, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Кода).

2.11. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз.

2.12. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в регистрации Кода на Сайте Активации в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Один Код признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции.

2.13. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все активированные Коды. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции.

2.14. **Подписка Иви** – определение идентично понятию «Подписка Иви» из Пользовательского соглашения. Один месяц Подписки Иви равен 30 календарным дням.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Код на 35 дней Подписки Иви*	3 000 000
2	Код на 45 дней Подписки Иви**	3 050 000
3	Код на 180 дней Подписки Иви*	1 000
4	Код на 360 дней Подписки Иви*	500

*Срок активации Кода – с 1 мая 2025 г. до 31 января 2026 г. Код на Подписку Иви можно активировать только на территории Российской Федерации.

** Срок активации Кода – с 1 мая 2025 г. до 31 января 2026 г. Код на Подписку Иви можно активировать на территории Российской Федерации и Республики Казахстан.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акций не является фиксированным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые активировали Код в период Акции, указанный в п. 4.2.1. и в порядке, указанном в п. 5.1.

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Станция Маруся мини от ВК	3	Один раз

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей

стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Победители определяются в срок, указанный в п. 4.2.2. настоящих Правил. Одной Заявкой на участие в розыгрыше является один зарегистрированный Код.

3.2.2. Из всех Кодов, зарегистрированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником условий раздела 5 Правил, формируется реестр Кодов.

3.2.3. Полученный список Кодов нумеруется, начиная от 1 до «бесконечности», в порядке возрастания даты и времени регистрации. Каждому зарегистрированному Коду присваивается порядковый номер «n».

3.2.4. Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5. Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз остается у Организатора и считается невостребованным.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 мая 2025 г. по 15 декабря 2025 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и регистрация Кодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 01 мая 2025 г. и по 31 октября 2025 г. (включительно);

4.2.2. Порядок определения Победителей в розыгрыше:

Розыгрыш негарантированных призов:

С 03.11.25 по 14.11.25 для Кодов, зарегистрированных с 01.05.25 по 31.10.25 (включительно)

4.2.3. Представление Победителями розыгрышной информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением по номеру мобильного телефона, введенным Участником при регистрации аккаунта на Сервисе Иви, о присуждении Приза.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.10. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции.

5.1.2 Перейти на Сайт активации Кодов, отсканировав QR код на упаковке Продукции, и нажать кнопку «Активировать» или иную, аналогичную по содержанию и функционалу в период с 01 мая 2025 г. до 31 октября 2025 г. (включительно).

5.1.3 Зарегистрироваться на Сервисе Иви или войти в существующий аккаунт с использованием логина и пароля;

5.1.4 Активировать Код, следуя инструкции на экране.

5.2. Активация 1 (одного) Кода на Сайте активации Кодов в срок, установленный в п. 4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации.

5.3. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Иви, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.4. Один Код может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз.

5.5. Неверно заполненные Коды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Коды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Кодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Кодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил.

5.6. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта на Сервисе Иви.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Кода на Сайте активации Кодов. Код на один из указанных в п. 3.1.1 Правил периодов Подписки Иви предоставляется случайным образом.

В целях противодействия недобросовестному использованию Кода и/или злоупотреблениям при использовании Кодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Код в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Подписки Иви по Коду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Кодов.

6.1.1. Условия активации Кодов:

1) Активация Кодов доступна на территории Российской Федерации и Республики Казахстан в соответствии с п. 3.1.1 настоящих Правил и при указании данных действующей банковской карты, ранее не указывавшейся на Сервисе Иви в том числе при активации по акциям или при использовании пробного периода.

2) Активация недоступна при наличии действующей/истекшей в предыдущие 90 дней Подписки Иви. Участник не должен активировать пробный период и быть участником других акций в отношении Подписки Иви в предыдущие 180 дней.

3) Один Участник Акции может активировать только один Код на один аккаунт на Сервисе Иви.

4) Услуга Подписка Иви предоставляется на условиях автопродления. По истечении срока действия услуги Подписка Иви продлевается на условиях раздела 13 Пользовательского соглашения на следующие 30 дней по стоимости, которая будет действовать на момент автопродления. Участник Акции в любой момент может отказаться от продления услуги Подписка Иви на условиях Пользовательского соглашения.

5) Активируя Код, Участник Акции подтверждает согласие с условиями Пользовательского соглашения.

6.1.2. Если Участник Акции не соответствует условиям, определенным пп. 2 п. 6.1.1 настоящих Правил, в связи с чем не может активировать Подписку Иви по Коду, Партнер-2 вправе предоставить Участнику доступ к одному фильму по модели «Покупка» или «Аренда» из платного каталога видеоконтента на Сервисе Иви. Наименование, качество, модель и срок доступности фильма определяется на усмотрение Партнера-2.

6.2. Вручение Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Партнера-2.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Партнера-2 в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1. В срок, установленный в п. 6.2 Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Иви,

поступает уведомление о присуждении Негарантированного Приза.

6.3.2. Перед вручением приза Станция Маруся мини от ВК Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты.

6.4. Негарантированный Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от Приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Негарантированный Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Негарантированного Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте <https://clk.ru/3JZWbm>

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Партнера -1.

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. [7.1](#) Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 настоящих Правил, путем совершения действий, установленных в п. [5.1](#) настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Кода.

8.4. Факт регистрации Участником Кода на Сайте активации Кодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор, имеют право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. [7](#) Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Выполняя действия, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил, Участник (далее — субъект персональных данных) осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором Акции или привлечёнными им лицами, а также Партнером-2 в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, привлекаемыми им лицами или Партнером-2 ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. В целях исполнения условий Акции Партнер- 2 передает Организатору Реестр для определения Победителей Акции. Также Партнер 2 передает Организатору персональные данные Победителей Акции для совершения коммуникации с целью вручения Призов. Партнер-2 передает Организатору следующие сведения о Победителях, имеющиеся в сервисе Иви: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и номер мобильного телефона.

10.6. При обработке персональных данных Организатор и Партнеры являются самостоятельными операторами, ответственными за соблюдение применимого законодательства о защите данных, включая Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

10.7. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.8. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.

11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с функционированием Кодов, должны направляться Партнеру-2 через техническую поддержку Сервиса Иви по номеру +74951285511, адресу электронной почты support@ivi.ru либо в чате поддержки на сайте и в приложении Иви.

11.4 Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.5. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора promo@serenitymedia.ru.